



## 01 中心简介 Introduction

天津职业教育历经首个试验区、唯一示范区10年建设，2015年教育部和天津市人民政府签署了国家现代职业教育改革创新示范区（示范区升级版）协议。

新一轮示范区建设总目标是“服务国家发展战略和区域经济社会发展需求，创造可复制、可借鉴、可推广的经验做法，成为产教融合的新高地、校企协同的新平台、

## 02 中心标识 Identification



### 品牌策略

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。

### 品牌策略

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。

品牌策略：品牌是中心发展的核心竞争力，也是中心实现高质量发展的关键。





## 03 中心运行机制 Organization

中心聚集政（政府）、行（行业）、企（企业）、校（学校）、研（研究机构）近百家单位，包括10余家国内外高端出版社、数字媒体企业，为教学资源开发与制作、教学资源资源共享、教学制作的远程培训服务提供了重要支撑。

### 指导与支持单位

教育部职业教育与成人教育司  
 天津市教育委员会  
 中国职业技术教育学会  
 中国教科院职教所  
 教育部职业技术教育中心研究所  
 天津市教育科学研究院  
 同济大学中德职教研究所  
 高等教育出版社



## 04 中心主要设施 Facilities

中心建筑面积1500平米，拥有先进的资源开发与制作装备，丰富了教学实施方式，可实现线上线下互联网+的数字资源建设、教学过程管理、创作成果推广及配套一体化的服务。

### 中心布局图



- 1 网络制作室
- 2 虚拟实景演播室
- 3 媒体素材室
- 4 创意策划室
- 5 虚拟现实体验室
- 6 远程培训室
- 7 VR



## 05 中心功能

资源  
开发

资源  
应用

资源  
功能





国家职业教育教学资源开发与制作中心

## 06 中心展望 Future

(一) 推动天津职业教育资源制作的产业化发展，成为国家职业教育领域资源制作的示范引领者。

(二) 为全国职业院校的教师提供内容丰富、形式多样、针对性强的教学资源，提升教师信息化能力，促进职业教育课程创新与改革。

(三) 为广大在校学生和社会学习者提供资源和服务，激发学生学习兴趣，增强职业教育社会服务能力。

(四) 推动职业教育的优质教学资源共建共享，提升职业教育的办学水平和教学质量。

# 国家职业教育 教学资源开发与制作中心

